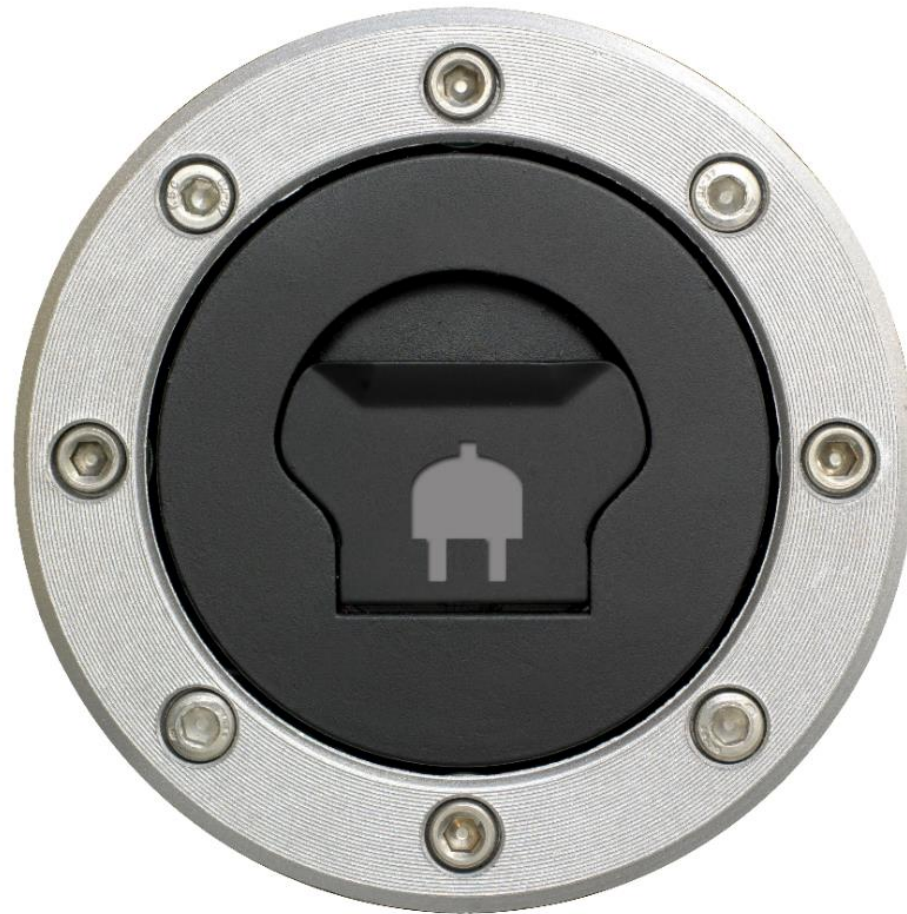




Стимулююче регулювання тарифів

Загальні принципи. Наслідки для споживачів та операторів

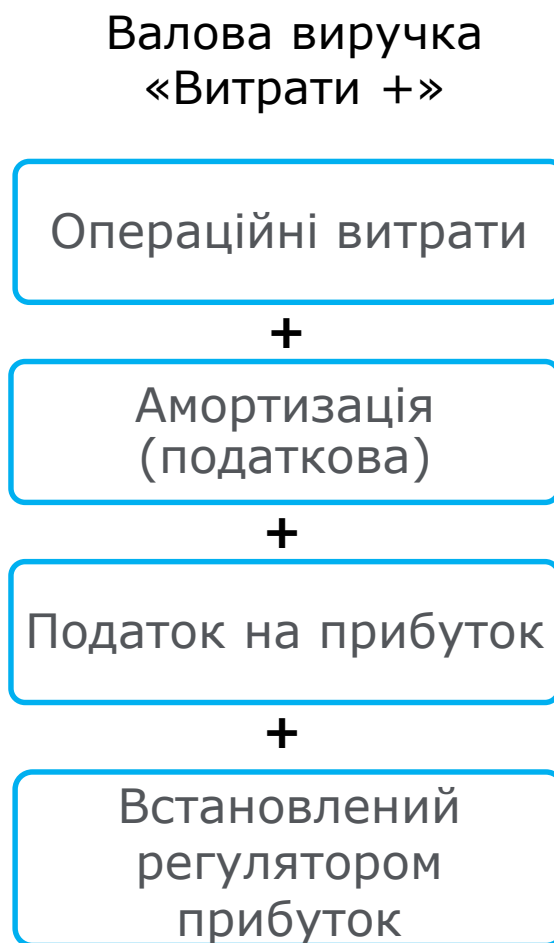
Чому стимулююче регулювання?

- На відміну від конкурентного ринку, у сферах діяльності природних монополій ціни **не формуються ринком, а встановлюються державою.**
- Для забезпечення ефективного розвитку інфраструктурних галузей у більшості європейських країн впроваджена система регулювання, яка **стимулює компанії до ефективного функціонування**, «заміщуючи» таким чином ринкову конкуренцію.
- Стимулююче регулювання у сфері передачі електроенергії України дозволить **залучити інвестиції** у модернізацію активів та утримання їх на належному технічному рівні, що є запорукою **надійної та стабільної енергетичної системи.**

Параметри тарифного регулювання (1/2)

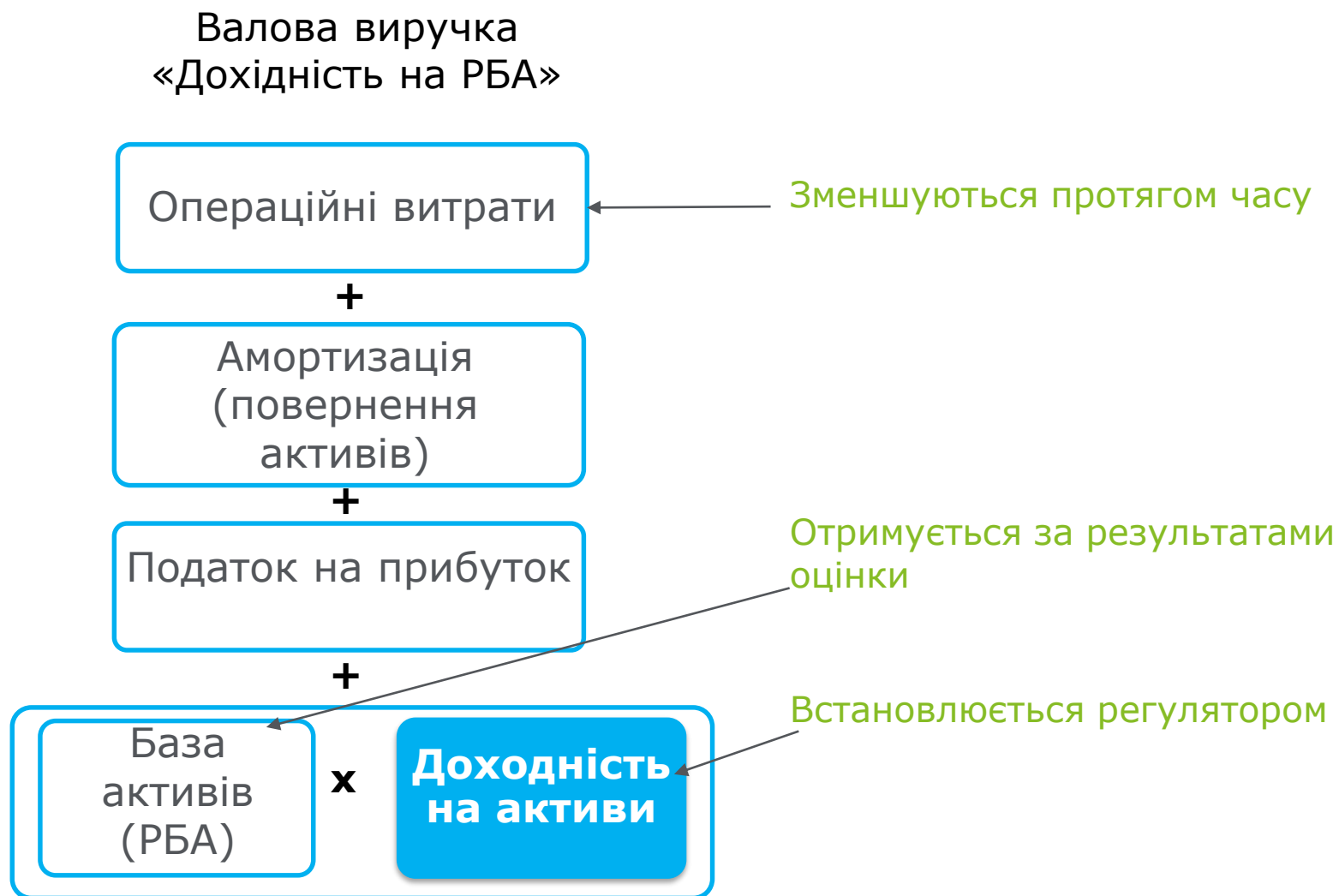
Наразі діюча система «Витрати плюс»

Економічно обґрунтована валова виручка для будь-якого роду господарської діяльності складається з витрат, амортизації та прибутку.



Параметри тарифного регулювання (2/2)

Запропоноване стимулююче регулювання – доходність на РБА



Вигоди від стимулюючого регулювання тарифів

- Стимулююче регулювання заохочує компанію з передачі електроенергії **зменшувати свої витрати**: скорочення витрат – це прибуток компанії.
- Стимулююче регулювання надає **джерело коштів** для оновлення активів.
- Прозорість та передбачуваність тарифів робить можливим **планування діяльності** на 3-5 років та залучення кредитних ресурсів.
- **Покращує якість послуг**, що надаються споживачам.
- Стимулююче регулювання **збільшує вартість компанії**.

Умови для отримання дозволу на перехід до стимулюючого регулювання тарифів

- **Відсутність боргів** перед Енергоринком або погоджений план їх реструктуризації.
- Наявність **оцінки** регуляторної бази активів.
- Наявність **інвестиційної програми**, затвердженої НКРЕКП.
- Демонстрація **технічної здатності** дотримуватись стандартів якості:
 - норматив тривалості відключень,
 - загальний коефіцієнт ефективності.
- **Після затвердження** системи стимулюючого регулювання компанія зобов'язана:
 - Забезпечити повні розрахунки з Енергоринком (протягом 3 років),
 - Call center,
 - Впровадити систему реєстрації відключень,
 - Дотримання щорічних планів інвестицій



deloitte.ua

Про «Делойт»

Назва «Делойт» стосується однієї чи кількох юридичних осіб: «Делойт Туш Томацу Лімітед», приватної компанії з відповідальністю учасників в гарантованих ними межах, зареєстрованої за законодавством Великобританії (далі – «ДТТЛ»), мережі фірм-учасників ДТТЛ та пов'язаних з ними осіб. ДТТЛ і кожна з її фірм-учасників є самостійними та незалежними юридичними особами. ДТТЛ (також іменується як «Делойт Глобал») не надає послуги клієнтам. Докладну інформацію про ДТТЛ та її фірми-учасники розміщено за посиланням: www.deloitte.com/about.

«Делойт» надає послуги у сфері аудиту, консалтингу, фінансового консультування, управління ризиками, оподаткування та супутні послуги клієнтам державного і приватного сектору, що здійснюють свою діяльність у різних галузях економіки. До числа клієнтів «Делойт» входять близько чотирьохсот з п'ятисот найбільших компаній світу за щорічним рейтингом журналу «Fortune». Наявність глобальної мережі фірм-учасників, що охоплює понад 150 країн світу, дозволяє «Делойт» надавати клієнтам можливості світового класу та високоякісні послуги, пропонуючи необхідні рішення найскладніших бізнес-завдань. Понад 225 000 фахівців «Делойт» спрямовують свої професійні зусилля на досягнення результатів, що мають значення.

Це повідомлення містить інформацію загального характеру, і ані «Делойт Туш Томацу Лімітед», ані жодна з фірм-учасників та пов'язаних з ними осіб (надалі разом – «Мережа «Делойт»») не надають професійні консультації або послуги за допомогою цього повідомлення. Перш ніж прийняти будь-яке рішення чи вдатися до будь-яких дій, які можуть зашкодити вашому фінансовому становищу або бізнесу, будь ласка, зверніться за консультацією до кваліфікованого фахівця. Жодна юридична особа, яка входить до Мережі «Делойт», не відповідає за будь-які збитки, яких зазнала будь-яка особа, що покладається на це повідомлення.