

електроенергії, а також підвищення стимулювання ефективності роботи енергопідприємств є об'єктивним та своєчасним. На мій погляд, перехід на методику стимулюючого тарифоутворення необхідно проводити одночасно з початку облікового періоду (року) для всіх енергопідприємств, після проведення ними грошової оцінки активів та громадських слухань. Звісно, значної проблемою для енергокомпаній являють громадські слухання, особливо для приватизованих. Тому, глибока співпраця по роз'ясненню положень, наслідків та переваг методики з місцевими органами влади та громадами для енергокомпаній, має велике значення.

З переходом на стимулююче тарифоутворення, енергокомпанії отримають можливість повного фінансування інвестиційної програми та здійснення всіх організаційно-технічних заходів щодо покращення послуг для кінцевих споживачів. Основними напрямками, повинні бути трансформаторне та мережеве обладнання, перехід на більш високий клас напруги розподільчої мережі та побудова системи обліку сучасного зразка з можливістю об'єднання та всебічного аналізу та балансування, створення datahub для запровадження реальної конкуренції на роздрібному ринку електричної енергії.

Насамперед, методика дотримується принципу «балансу інтересів». Споживач, отримує можливість споживати якісну послугу та якісний товар за реальною ціною. Зазначене полягає у зменшенні кількості переривів в електропостачанні та їх періоду, спрощення та скорочення термінів по збільшенню потужності та/або нового приєднання. Для енергокомпаній, інвесторів та галузі в цілому, це означає - прогнозований, захищений від інфляційних процесів дохід, можливість використання додаткового доходу від скорочення видатків, модернізація енергетичного обладнання, залучення інвестицій і як наслідок підвищення надійності та якості електропостачання.

По друге, важливим кроком до побудови конкурентного енергетичного ринку є прийняття Закону України «Про ринок електричної енергії», головною ідеєю якого є можливість споживачам укласти прямі договори купівлі-продажу електроенергії з виробниками, та створення справжнього ринку постачальників з вільним доступом до розподільчих мереж. Енергорозподільчі компанії (обленерго) зобов'язані відокремити свою діяльність з розподілу від діяльності з постачання електричної енергії. Новаторством, є також створення нових ринків: балансуючого ринка, ринка на добу наперед, внутрішньодобового ринка та ринку допоміжних послуг. У зв'язку з цим, НКРЕКП поступово втрачає функцію визначення ціни на